

Einteilige Mega-Lights on demand

Einteilige Mega-Lights erobern die Städte, denn ihr Erscheinungsbild ist brillant. Print on Demand revolutioniert die Produktion. Dank dem neuen Megalightmaker der Ellerhold Gruppe sind Kampagnen noch schneller zu drucken. Die Außenwerbung nimmt weiter Fahrt auf und erhöht Marktanteile der Werbetreibenden.

Von Annett Ullrich

Vor allem Medien mit den besten Werbereichweiten wie das Mega-Light – mit derzeit 5000 bundesweiten Standorten – profitieren und entwickeln sich schnell weiter. Schließlich stellen Vermarkter klassischer Großflächen die Buchung für Mega-Lights auf Einzelstellenselektion oder Wochenrhythmus um. Und da mischt die

Ellerhold Gruppe einmal mehr kräftig mit. Denn der Plakat- und Verpackungsspezialist stellte jetzt die neueste Generation seiner selbst konzipierten, weltweit einzigartigen Digitaldruckmaschine „Megalightmaker MLM_NG_2600“ vor. Deren Produktionsgeschwindigkeit wurde verdoppelt und gleichzeitig haben

sich die Produktionskosten deutlich gesenkt.

Print on Demand macht aufwendige Lagerhaltung und Transportmanagement überflüssig. Ändern sich die aktuellen Buchungsanforderungen oder es müssen kurzfristig weitere Plakate nachgedruckt werden, kann in laufender Produktion ein variables Motiv

hergestellt werden, ohne dass an der Maschine irgendetwas umgestellt werden muss. Alle zwei Minuten ist ein einteiliges Mega-Light fertig gedruckt. Das Vorgängermodell benötigte dafür noch fünf Minuten. Die Ansicht, dass der Plakatdruck langwierig und teuer ist, gilt längst als überholt.

Überzeugend günstig: Tempo plus Qualität

Der MLM_NG_2600 bedruckt standardmäßig die Vorder- und Rückseite der durchleuchteten Plakate, damit das Motiv auch in der Dämmerung und während den Abendstunden seine optimale Farbbrillanz behält. Es wird ein diaähnlicher Effekt erzielt und die veränderten Lichteinflüsse auf dem Plakat werden ausgeglichen. Besonders in den Herbst- und Wintermonaten hat das einen großen Einfluss auf das Erscheinungsbild. Eine weitere Aufwertung der Qualität erfährt das Mega-Light aufgrund der fehlenden Teilungen im Motiv. Die einteilige neun Quadratmeter Werbefläche ist aus einem Guss.

Nachhaltiges Herstellungsverfahren

Das einteilige Herstellungsverfahren verbessert aber nicht nur die Aushangqualität sowie Produktionskosten sondern trumpft ebenso in puncto Nachhaltigkeit auf. Maximilian Ellerhold, Vorstand Produktion und Technik bei der Ellerhold Gruppe, erläutert: „Wir spüren schon lange, dass ökologische Aspekte bei Kunden verstärkt in den Mittelpunkt rücken.“ Ein MegaLight musste bisher zahlreiche Produktionsschritte und Maschinen durchlaufen. Um dies zu vereinfachen und zu beschleunigen, wurde bei Ellerhold und der eigenen Maschinenfabrik lange konstruiert und getestet.

Eine besondere Maschine

Heraus kam eine erstaunliche Maschine. Neben dem 4/4-farbigen Druck wird das 2,52 x 3,54 Meter große Plakat inline kaschiert und auf Maß geschnitten. Alle Arbeitsschritte wie auch das Clipband, das nötig wird, um die Poster anschließend in beliebiger Folge aneinanderzureihen werden vollautomatisch appliziert. Bis 2017 werden sämtliche Plakat-Druckereien von Ellerhold mit dieser neuen Maschinen-Generation ausgestattet. Das sind Innovationen à la Ellerhold.



Der MLM_NG_2600 bedruckt standardmäßig die Vorder- und Rückseite der durchleuchteten Plakate.



Ein MegaLight musste bisher zahlreiche Produktionsschritte und Maschinen durchlaufen. Bei Ellerhold werden die Plakate gedruckt, inline kaschiert und auf Maß geschnitten - alles in einem Durchgang.